

## General Terms and Conditions

### 1 General, scope of application

1.1 The following terms and conditions apply exclusively to all legal transactions of aconomis Tech Solutions GmbH (hereinafter referred to as "aconomis") with its contractual partner (hereinafter referred to as "customer"; aconomis and the customer together also referred to as "parties"). They are an integral part of all contracts between customers and aconomis. Any terms and conditions of the customer that conflict with or deviate from these Terms and Conditions shall not be recognized. Subsidiary agreements, additions or deviations from these GTC must be made in writing.

1.2 aconomis develops and distributes solutions - products and services, in particular in the areas of integrated communication, consulting, marketing, conception and text as well as media design and production, in particular for use in the press, advertising, digital and classic corporate publishing as well as specialist and online media.

1.3 The use of the services of aconomis is reserved for entrepreneurs and companies (natural or legal persons, partnerships with legal capacity) pursuant to Sections 14, 310 (1) of the German Civil Code (BGB) as well as legal entities under public law and special funds under public law.

### 2 Conclusion of the contract

2.1 The service descriptions provided by aconomis do not constitute a legally binding offer, but merely an invitation to the customer to submit an offer.

2.2 If the customer uses an automatic ordering system of aconomis on the Internet to place an order, the order placed by the customer shall be deemed a contractual offer. aconomis shall be entitled to accept this contractual offer within three (3) days of receipt of the offer.

2.3 A contract between aconomis and the customer is concluded when aconomis sends the order confirmation to the customer.

### 3 Subject matter of the contract

3.1 The service content, scope of services and prices of aconomis are set out in the service descriptions, price lists and/or in an offer as well as in the contractual agreements referring thereto.

3.2 Templates, files and other work materials that aconomis creates or has created in order to provide the service owed under the contract shall remain the property of aconomis. There shall be no obligation to surrender them to the customer unless this has been expressly agreed.

3.3 The fiduciary obligation towards the customer obliges aconomis to provide objective advice geared solely towards the customer's objectives. This applies in particular to questions regarding the use of media and the selection of third-party companies and persons by aconomis. Unless the customer has expressly reserved the right to have a say, the selection shall be made by aconomis in accordance with the principle of a balanced relationship between economic efficiency and the best possible success in the interests of the customer.

3.4 aconomis shall be entitled to order the third-party services necessary for the fulfillment of the contract in the name and for the account of the customer. The customer shall grant aconomis a corresponding power of attorney upon conclusion of the contract or order.

#### **4 Cooperation**

4.1 The parties shall work together in a spirit of trust and shall inform each other immediately in the event of deviations from the agreed procedure or doubts about the correctness of the other party's procedure.

4.2 If the customer recognizes that its own information and requirements are incorrect, incomplete, ambiguous or impracticable, it shall inform aconomis of this and the consequences it recognizes without delay.

4.3 At the request of the other contracting party, the parties shall name a contact person and their deputy who shall manage the implementation of the contractual relationship for the contracting party naming them in a responsible and expert manner.

4.4 The parties shall notify each other immediately of any changes in the designated persons. Until such notification is received, the previously named contact persons and/or their deputies shall be deemed authorized to make and receive declarations within the scope of their previous power of representation.

4.5 The contact persons shall communicate at regular intervals about progress and obstacles in the execution of the contract in order to be able to intervene in the execution of the contract if necessary.

#### **5. services provided by aconomis**

5.1 aconomis shall provide the contractual consulting and implementation of measures in areas such as general management, marketing, sales, customer service, HR or corporate communications (PR, internal communications) as agreed in the respective order confirmation.

5.2 If package offers from aconomis include consulting services, these shall relate exclusively to the execution of the respective order. Any further consulting shall require a separate order.

5.3 All texts and other materials created by aconomis for publication shall be sent to the customer by e-mail for correction or placed in a mutually agreed project drive. In the case of flat-rate offers from aconomis that include a right of correction, the customer may request up to two (2) correction runs (graphics, text, data input, meaning), provided that aconomis is granted a

reasonable processing time for this. Any further requests for changes shall only be possible after a corresponding fee adjustment in accordance with the applicable remuneration rates.

## **6 Tasks and obligations of the client**

6.1 The client shall support aconomis in the fulfillment of the contractually owed services through active and appropriate cooperation. In particular, the customer shall provide aconomis with all information, documents and data necessary for the performance of the agreed services. If the customer fails to comply with its obligations to cooperate and aconomis is therefore unable to complete a project or parts thereof within the agreed time, the period specified in the schedule shall be extended accordingly.

6.2 If the customer has undertaken to provide aconomis with materials (image, sound, text or similar) within the framework of the execution of the contract, the customer shall provide these to aconomis immediately and in a common, directly usable, preferably digital format. If it is necessary to convert the material provided by the customer into another format, the customer shall bear the costs incurred for this. The customer shall ensure that aconomis obtains the rights required to use, exploit and process these materials, in particular with regard to copyright, youth protection and press law and the "right to one's own image". The customer shall be solely responsible for the content of the data transmitted to aconomis. The customer must ensure that this content does not infringe the rights of third parties. In particular, this includes copyrights and trademark rights. The customer shall indemnify aconomis in full against any claims asserted by third parties against aconomis due to the execution of a customer order.

6.3 If the customer has commissioned aconomis to revise the texts of its website, it shall provide aconomis with these texts - structured according to HTML pages or documents - in a file format that can be read by Microsoft Word, Microsoft Excel or a comparable and mutually agreed file format.

6.4 In the event of a loss of data, the customer undertakes to transmit all necessary data to aconomis again free of charge.

6.5 Within the scope of order processing, the customer is obliged to check his e-mails at least once a working day and to respond to queries and the like within a reasonable period of time.

6.6 The client shall review and approve the concept submitted to it by aconomis as well as the respective proposed projects and measures and the information intended for publication within a reasonable period of time.

6.7 If the customer cancels the implementation of approved projects or measures, it shall be obliged to indemnify aconomis against all liabilities already incurred and to compensate aconomis for all losses arising from such projects or measures due to the cancellation or modification. In addition, aconomis shall be entitled to remuneration for the services already prepared and rendered up to that point in accordance with the agreements made.

6.8 If the execution of the order is made unnecessarily difficult for aconomis due to inadequate fulfillment of the customer's obligations to cooperate - for example by withholding information or persistent unavailability - aconomis shall be entitled to charge a flat-rate additional expense of

10% of the order value on a case-by-case basis. Further claims for damages by aconomis shall remain unaffected.

6.9 If the customer violates its obligations to cooperate to such an extent that aconomis no longer considers it possible to successfully execute the order, aconomis shall be entitled to unilaterally terminate the contractual relationship after unsuccessfully setting a reasonable deadline for remedial action or after unsuccessfully issuing a warning and to invoice all services rendered up to that point according to its valid remuneration rates. This provision shall also expressly apply to orders that are invoiced in whole or in part on the basis of success fees.

## **7 Data protection**

The customer agrees that, within the framework of the contractual relationship with aconomis, data relating to his person or his company may be processed (in particular stored, amended and/or deleted and transmitted to third parties where necessary). This applies in particular to the transmission of data that is necessary for the commissioning of external service providers and for the other execution of the order. Further information can be found in the privacy policy (<https://www.aconomis.com/data-privacy>) and, in the case of cooperation and/or commissioning, in other accompanying separate documents.

## **8. Involvement of third parties**

The customer shall be responsible for third parties who work for aconomis in the customer's area of activity or in related areas at the customer's instigation or with the customer's acquiescence in the same way as for vicarious agents. aconomis shall not be responsible to the customer if aconomis is unable to meet its obligations to the customer in whole or in part or on time due to the conduct of one of the aforementioned third parties.

## **9. Dates**

9.1 aconomis shall only confirm the deadlines for the provision of services to the customer via the predefined, central customer contact persons in accordance with Section 4.3, not via other project employees.

9.2 The parties shall set deadlines in writing if possible. Deadlines, the non-observance of which causes a contracting party to be in default without a reminder in accordance with Section 286 (2) No. 1 and No. 2 BGB (binding deadlines), must always be specified in writing and designated as binding.

9.3 aconomis shall not be responsible for delays in performance due to force majeure (e.g. strike, lockout, official orders, general disruptions in telecommunications, natural disasters, COVID-19 and other pandemics or other comparable unforeseeable events) and circumstances within the customer's area of responsibility (e.g. failure to provide cooperation services on time, delays caused by third parties attributable to the customer). These shall entitle aconomis to postpone the provision of the affected services by the duration of the impairment plus a reasonable start-up time. aconomis shall notify the customer of any delays in performance due to force majeure.

aconomis is generally prepared to cooperate in the elimination of obstacles to the regulated course of the project that are not attributable to aconomis. The cooperation of aconomis in the elimination of project obstacles is not included in the scope of services of a project and is not covered by the associated calculation, but shall always be carried out for an additionally agreed fee and after aconomis has informed the customer of this.

## **10. Changes to services**

10.1 If the customer wishes to change the contractually agreed scope of the services to be provided by aconomis, it shall express this change request to aconomis in writing.

10.2 After a rough examination of the change request, aconomis shall explain to the customer the effects of the change request on the agreements made. The presentation shall contain either a detailed proposal for the implementation of the change request or information as to why the change request cannot be implemented or can only be implemented against modification/extension of the offer. If the examination of the change request is associated with a high workload, aconomis may demand reimbursement of the costs incurred by the examination.

10.3 The parties shall immediately agree on the content of a proposal for the implementation of the change request and attach the result of a successful agreement to the text of the agreement to which the change relates as a supplementary agreement. Confirmation of the changes by both parties by e-mail is sufficient for this purpose.

10.4 If no agreement is reached, the originally agreed scope of services shall remain unchanged.

10.5 The deadlines affected by the change procedure shall be postponed, taking into account the duration of the review, the duration of the vote on the change proposal and, if necessary, the duration of the change requests to be carried out plus a reasonable start-up period, if necessary. aconomis shall inform the client of the new deadlines.

10.6 aconomis shall be entitled to change or deviate from the services to be provided under the contract if the change or deviation is reasonable for the customer, taking into account the interests of aconomis.

## **11 Remuneration, terms of payment, default of payment**

11.1 Agreed prices shall always be understood as net prices in euros (€), to which the applicable statutory value added tax shall be added.

11.2 Unless otherwise agreed between the parties, aconomis shall be remunerated on the basis of time spent, which aconomis shall invoice to the customer on a monthly basis. Unless otherwise agreed, the remuneration of the time spent shall be based on the applicable remuneration rates of aconomis. aconomis shall be entitled to amend or supplement the remuneration rates on which the agreements are based at its reasonable discretion (Section 315 BGB). Cost estimates or budget plans prepared by aconomis are non-binding.

11.3 If the customer makes use of a flat-rate offer from aconomis, remuneration shall be based exclusively on the agreed flat-rate fees.

11.4 If the customer does not participate in the direct debit procedure, invoices from aconomis shall be due for payment without deduction fourteen (14) calendar days after the invoice date, unless otherwise stated on the invoice. Unless otherwise agreed, for orders that extend over a longer period of time or have a larger order volume, a down payment of at least 30% of the total order value shall be invoiced when the order is placed. Once aconomis has received the down payment, the project will be launched. Subsequently, aconomis shall invoice the individual project sections (milestones) along the course of the project with their corresponding unpaid balance (e.g. after a down payment of 30% of the total order value, a total balance of 70% shall be allocated to the milestones). aconomis reserves the right to treat the work on milestones in accordance with the conditions for the project start and shall inform the customer accordingly. Orders/contracts with ongoing/recurring services (contingent monthly support services, retainers) shall be invoiced monthly in advance, unless otherwise agreed.

11.5 If the parties have not reached an agreement on the remuneration of a service provided by aconomis, the provision of which the customer could only expect in return for remuneration under the circumstances, the applicable remuneration rates of aconomis shall be deemed to have been agreed.

11.6 The customer shall raise objections to aconomis' invoices immediately after receipt of the invoice, but no later than one (1) week after the invoice date, without this affecting the due date. Failure to raise objections in due time shall be deemed approval of the invoice.

11.7 In the case of costs arising from the commissioning of third parties (third-party services), a distinction shall be made as follows:

- a. If third-party services are part of a package offer from aconomis, these shall not be shown or charged separately.
- b. If the parties have not agreed a flat-rate fee, costs for third-party services incurred in the implementation of the commissioned measures shall be reimbursed by the client. These include in particular Click costs
  - Fees for graphic designers and programmers
  - Costs for special legal advice or insurance
  - External costs incurred for production work (printing, typesetting, printing plates)
  - Costs for third-party software used
  - Event costs for promotions
  - Costs for distribution
  - Photographer fees
  - Market research

These third-party costs shall be charged on at a standard agency commission of 15% for services provided by the specialist departments.

11.8 Expenses for technical or other ancillary costs shall be reimbursed by the client. Travel costs and expenses (accommodation, meals, etc.) incurred within the scope of the order and after consultation shall be reimbursed by the client. Travel expenses shall be invoiced against receipts. Kilometers driven by car shall be charged at EUR 0.80 per kilometer.

11.9 Unless otherwise agreed, invoicing shall take place upon commissioning and/or commencement of project sections (milestones). If an offer does not consist of sections and is a flat-rate offer, the order shall be invoiced in full upon commissioning (e.g. workshops lasting a few days). If it is foreseeable that the completion of commissioned services will be delayed by at least four (4) weeks due to unforeseen events for which aconomis is not responsible, or if the customer requests a later completion date, aconomis shall be entitled to invoice the services rendered up to that point in time in an interim invoice.

11.10 If the conditions specified in Section 9.3 occur, aconomis shall be entitled, after unsuccessfully setting a deadline for the restoration of the basis for a smooth project progression, to invoice the customer in full for the services rendered up to this point in time. This shall not affect the maintenance of the original contractual relationship, which shall not be deemed terminated upon invoicing. As a rule, the period of grace applied with the notice of default of cooperation shall be four (4) weeks.

11.11 Unless the parties have reached a special agreement, invoicing shall take place on a monthly basis.

11.12 If the customer is in arrears with payments, aconomis reserves the right not to perform further services until the outstanding claims have been settled.

11.14 If the customer is in default of payment, aconomis shall charge reminder fees in an appropriate amount. If the reminder is sent by registered mail, it shall also be deemed to have been received if it was sent by registered mail. The costs of the dunning procedure shall be borne by the customer.

11.15 If the customer is in default of payment, aconomis shall be entitled to take appropriate measures to avoid the incurrence of further costs for aconomis and/or its contractual partners or customers (including discontinuation of services, blocking of access, cancellation of third-party orders). In this case, the customer shall remain obliged to pay the fees due.

11.16 If the customer is in default of payment, aconomis shall also be entitled to charge interest at a rate of 9% p.a. above the respective prime rate of the European Central Bank from the date of default, unless aconomis can prove a higher interest charge or a higher risk-adjusted interest rate results on the basis of creditworthiness information on service providers.

11.17 If the customer is in arrears with the payment of the fees or a not insignificant part of the fees for more than four (4) consecutive weeks, aconomis may terminate the contractual relationship without notice.

11.18 If the fulfillment of the payment claim is jeopardized after conclusion of the contract due to liquidity difficulties of the customer, aconomis may demand advance payment or immediate payment of all outstanding invoices, including those not yet due. Services not yet delivered may be withheld and further work on current orders may be suspended by aconomis until the customer's liquidity problems have been resolved or an advance payment has been made.

11.19 aconomis shall be at liberty to assert further claims for default of payment.

## **12 Duration of contract and termination**

12.1 If the customer terminates/cancels an order placed without cause, aconomis may, without prejudice to the possibility of claiming higher actual damages, demand 15% of the order volume for the costs incurred in processing the order and for loss of profit. The customer shall be at liberty to provide evidence of lower damages.

12.2 In the case of contracts without a minimum term, the contractual relationship may be terminated in writing by either party with a notice period of six (6) weeks to the end of the quarter.

12.3 In the case of contracts with a minimum term, the contract may be terminated at the earliest at the end of the minimum term. The customer's notice of termination must be received by aconomis at least three (3) months before the end of the minimum term.

12.4 If a contract with a minimum term is not terminated, it shall be automatically extended for the duration of the minimum term.

12.5 Services that aconomis provides to the customer in the month following termination because they still relate to the contract period shall be invoiced separately to the customer.

12.6 The right to extraordinary termination of the contractual relationship for good cause shall remain unaffected.

12.7 The termination of the contractual relationship for a service shall not affect all other contractual relationships between the parties.

12.8 Any termination of a contract must be in writing.

### **13. Rights of use**

13.1 Upon settlement of all invoices relating to the order, aconomis shall transfer to the customer all rights of use required for the use of the work and services of aconomis to the extent agreed for the order. Any further use, in particular editing and modification, shall require the consent of aconomis.

13.2 Unless otherwise agreed, aconomis shall retain the rights of use to work that has not yet been fully paid for at the end of the contract or, in the case of invoicing on a commission basis, has not yet been published.

13.3 The right to use project results and concepts may only be transferred to third parties with the consent of aconomis.

13.4 In the case of any materials and data (music, images, texts, etc.) provided by the customer, the customer shall be solely liable if the rights of third parties (in particular copyrights) are infringed by their use. The customer shall indemnify aconomis against all third-party claims arising from such an infringement of rights.

13.5 With the customer's consent, aconomis may refer to the company aconomis in an appropriate manner on the contractual products. The customer may only refuse consent if it has a legitimate interest in doing so. Irrespective of this, aconomis shall have the right to use the work created for the customer for its own advertising purposes and to cite the work and the customer as a reference, unless the customer has a conflicting legitimate interest.



13.6 Any use, even partial, of the work and services (e.g. presentations, project schedules, guidelines, questionnaires, interview guidelines) presented or submitted by aconomis in the context of presentations or tenders with the aim of concluding a contract shall be subject to copyright and other laws for the protection of intellectual property. This also applies to the use in modified or edited form and to the use of the ideas on which the work and services of aconomis are based. Use by the client is prohibited until a contract has been signed.

13.7 The acceptance of a presentation fee by aconomis shall not constitute consent to the use of the work and services of aconomis.

## **14. Limitation of liability**

14.1 The liability of aconomis and its representatives and vicarious agents for slightly negligent breaches of duty shall be limited in amount to the damage that is foreseeable and typical for the type of transaction in question, with the exception of the breach of essential contractual obligations (so-called cardinal obligations), in the event of injury to life, limb or health or in the event of claims under the Product Liability Act. Material contractual obligations are those whose fulfillment is essential for proper performance and on whose compliance the customer can rely. aconomis shall not be liable for the admissibility of content under competition and trademark law.

14.2 aconomis shall be liable without limitation in the event of intent or gross negligence as well as in the event of a breach of essential contractual obligations (so-called cardinal obligations), in the event of injury to life, limb or health or in the event of claims under the Product Liability Act. This provision shall take precedence over the other provisions of clause 14.

14.3 Insofar as defects in a service provided by aconomis can be remedied, aconomis shall only be liable for damages for these defects if the customer has notified aconomis in writing of the defects complained about and aconomis has not remedied the defects within ten (10) working days

14.4 In all cases of liability on the part of aconomis, the amount of the claim for damages shall be limited by the benefit of aconomis' business liability insurance and to the damage that is foreseeable and typical for the type of transaction in question.

14.5 The above limitations of liability shall also apply in favor of the employees of aconomis.

14.6 The customer's claims for damages shall become time-barred after one year. This shall not apply in the cases mentioned in clause 14.2.

14.7 aconomis shall not be liable for the information transmitted via its services, in particular not for its completeness, accuracy or timeliness, nor that it is free of third-party rights or that the sender acts unlawfully by transmitting the information.

14.8 aconomis shall not be liable for the patent, design, copyright and trademark protection or registrability of the advertisements, drafts, concepts, suggestions, proposals, etc. delivered within the scope of the contract.

14.9 The risk of the legal admissibility of a measure shall be borne by the customer. This applies in particular in the event that measures violate the provisions of competition law, copyright law,

data protection law and the special advertising and teleservices laws. The customer may request a legal review of the commissioned service by a lawyer, provided that the customer assumes the associated costs.

14.10 aconomis shall not be responsible for delays in service provision and performance due to force majeure and due to events that make performance significantly more difficult or impossible for aconomis - including, in particular, strikes, restrictions due to Covid-19 or other pandemics, lockouts, official orders, the failure of communication networks and gateways of other operators, disruptions in the services of third-party providers, even if they occur at suppliers or subcontractors of aconomis or their sub-suppliers, subcontractors, even in the case of bindingly agreed deadlines and dates. These shall entitle aconomis to postpone performance by the duration of the delay plus a reasonable start-up period. Otherwise, a case of impossibility may exist.

14.11 Unless other provisions in these terms and conditions exclude liability, liability for damages caused by the use of services, by the transmission and storage of data or because the required storage or transmission of data by aconomis has not taken place, shall be limited to € 500.00 or the foreseeable average damage typical for the contract (if this is higher).

14.12 The customer is aware that due to maintenance, restructuring or other work on technical equipment, the scope of services may be temporarily limited or unavailable at short notice. aconomis shall endeavor, as far as possible, but cannot guarantee, to avoid such service restrictions in the short term.

## **15 Non-solicitation clause**

For the duration of the cooperation between the parties and for a period of two (2) years after termination of all contractual relationships with aconomis, the customer undertakes not to entice away any employees of aconomis or to employ them without the consent of aconomis. For each case of culpable infringement, the customer undertakes to pay a contractual penalty of at least € 120,000 per individual case to aconomis. aconomis reserves the right to claim higher damages. aconomis reserves the right to have the amount of damages determined by a court at the customer's expense.

## **16. Secrecy, confidentiality, data protection**

16.1 aconomis undertakes to keep confidential all information and documents to which it has access in connection with the conclusion of the contract and which are designated as confidential or which are clearly recognizable as business or trade secrets of the customer according to other circumstances, and not to record, pass on or exploit them, unless this is necessary to achieve the purpose of the contract. Unless otherwise agreed, this obligation shall apply for ten (10) years after the end of a contractual negotiation or an agreed cooperation.

16.2 aconomis shall ensure through appropriate contractual agreements with the employees and/or agents working for it that they also refrain from any exploitation, disclosure or unauthorized recording of such business and trade secrets.

16.3 Corresponding obligations shall apply to the client with regard to business and trade secrets of aconomis; this shall also apply in particular to ideas and concepts disclosed during the development phase/collaboration.

16.4 The customer agrees that personal data (inventory data) and other information relating to its usage behavior (connection data), such as the time, number and duration of connections, access passwords, uploads and downloads, may be processed by aconomis for the duration of the contract, insofar as this is necessary to fulfill the purpose of the contract. The customer declares his consent to the collection and storage of this data. aconomis also processes and uses the collected inventory data to advise its customers, for its own advertising and for market research for its own purposes and for the needs-based design of its services. The customer may object to such use of his data. aconomis shall not forward this data to third parties without the customer's consent. Anything else shall only apply insofar as the data is already publicly accessible or aconomis is legally obliged to disclose such data to third parties, in particular law enforcement authorities, or insofar as internationally recognized technical standards provide for this and the customer does not object.

## **17. Place of performance and jurisdiction**

17.1 The place of performance and jurisdiction for all contracts concluded on the basis of these GTC with customers within the meaning of Section 1.3 and for all claims and legal disputes arising from the contractual relationship shall be the registered office of aconomis.

17.2 All contracts are subject exclusively to the law of the Federal Republic of Germany. The provisions of the UN Convention on Contracts for the International Sale of Goods shall not apply.

## **18 Miscellaneous**

18.1 Amendments and additions to orders and contracts must be made in writing. This also applies to the amendment of this written form clause. Verbal collateral agreements shall not be valid.

18.2 A right of retention can only be asserted on the basis of counterclaims arising from the respective contractual relationship.

18.3 The customer may only offset claims against aconomis with claims that have been legally established or are undisputed.

18.4 aconomis may name the client as a reference client on its website or in other media. It may also publicly reproduce or refer to the services provided for demonstration purposes, unless the customer can assert a conflicting legitimate interest.

18.5 Should individual provisions of this contract be or become invalid, this shall not affect the validity of the remainder of the contract. In the event of the invalidity of a contractual provision, both parties undertake to agree a new provision, taking into account the economic purpose originally pursued with the invalid clause. If no agreement is reached, the statutory provisions shall apply.

18.6 E-mails are deemed to have been delivered when they have been accepted by the addressee's mail server. Encryption or signature of messages and data shall only take place upon express written agreement.

18.7 The customer shall only be permitted to transfer rights and obligations arising from this contract with the prior written consent of aconomis.

18.8 As a rule, aconomis shall only act on the basis of its General Terms and Conditions. These terms and conditions shall be deemed to have been accepted upon first use of the services of aconomis.

18.9 Counter-confirmations of the user with reference to his terms and conditions of business or purchase are hereby rejected. Agreements that deviate from the points stated here must be made in writing.

*General Terms and Conditions of aconomis Tech Solutions GmbHG, as of 03/2025*

## **Allgemeine Geschäftsbedingungen**

### **1. Allgemeines, Geltungsbereich**

1.1 Nachfolgende Geschäftsbedingungen gelten ausschließlich für alle Rechtsgeschäfte der aconomis Tech Solutions GmbH (nachfolgend „aconomis“ genannt) mit ihrem Vertragspartner (nachstehend „Kunde“ genannt; aconomis und der Kunde zusammen auch „Parteien“ genannt). Sie sind Bestandteil aller Verträge zwischen Kunden und aconomis. Entgegenstehende AGB oder von den hier aufgeführten Bedingungen abweichende Bedingungen des Kunden werden nicht anerkannt. Nebenabreden, Ergänzungen oder Abweichungen von diesen AGB bedürfen der Schriftform.

1.2 aconomis entwickelt und vertreibt Lösungen – Produkte und Dienstleistungen insbesondere in den Bereichen integrierte Kommunikation, Beratung, Marketing, Konzeption und Text sowie Mediengestaltung und -produktion, insbesondere für die Verwendung in Presse, Werbung, digitalem und klassischem Corporate Publishing sowie Fach- und Onlinemedien.

1.3 Die Inanspruchnahme der Dienstleistungen von aconomis ist Unternehmern und Unternehmen (natürliche oder juristische Personen, rechtsfähige Personengesellschaften) gemäß §§ 14, 310 Absatz 1 BGB sowie juristischen Personen des öffentlichen Rechts und öffentlich-rechtlichen Sondervermögen vorbehalten.

### **2. Zustandekommen des Vertrages**

2.1 Die Leistungsdarstellungen von aconomis stellen kein rechtlich bindendes Angebot, sondern lediglich eine Aufforderung zur Abgabe eines Angebots durch den Kunden dar.

2.2 Nutzt der Kunde zur Auftragserteilung ein automatisches Bestellsystem von aconomis im Internet, so gilt die Bestellung durch den Kunden als Vertragsangebot. aconomis ist berechtigt, dieses Vertragsangebot innerhalb von drei (3) Tagen nach Zugang des Angebots anzunehmen.

2.3 Ein Vertrag zwischen aconomis und dem Kunden kommt zustande durch die Übermittlung der Auftragsbestätigung durch aconomis an den Kunden.

### **3. Gegenstand des Vertrages**

3.1 Der Leistungsinhalt, Leistungsumfang und die Preise von aconomis ergeben sich aus den Leistungsbeschreibungen, Preislisten und/oder aus einem Angebot sowie aus den hierauf bezugnehmenden vertraglichen Vereinbarungen.

3.2 Vorlagen, Dateien und sonstige Arbeitsmittel, welche aconomis erstellt oder erstellen lässt, um die nach dem Vertrag geschuldete Leistung zu erbringen, bleiben Eigentum von aconomis.

Eine Herausgabepflicht gegenüber dem Kunden besteht nicht, es sei denn, dies ist ausdrücklich vereinbart.

3.3 Die Treuebindung gegenüber dem Kunden verpflichtet aconomis zu einer objektiven, allein auf die Zielsetzung des Kunden ausgerichteten Beratung. Dies betrifft insbesondere Fragen des Media-Einsatzes und der Auswahl dritter Unternehmen und Personen durch aconomis. Sofern der Kunde sich ein Mitspracherecht nicht ausdrücklich vorbehalten hat, erfolgt die Auswahl unter Beachtung des Grundsatzes eines ausgewogenen Verhältnisses von Wirtschaftlichkeit und bestmöglichem Erfolg im Sinne des Kunden durch aconomis.

3.4 aconomis ist berechtigt, die für die Erfüllung des Vertrages notwendigen Fremdleistungen im Namen und auf Rechnung des Kunden zu bestellen. Der Kunde erteilt aconomis mit Vertragsabschluss bzw. Auftrag eine entsprechende Vollmacht.

#### **4. Zusammenarbeit**

4.1 Die Parteien arbeiten vertrauensvoll zusammen und unterrichten sich bei Abweichungen von dem vereinbarten Vorgehen oder Zweifeln an der Richtigkeit der Vorgehensweise der anderen Partei unverzüglich gegenseitig.

4.2 Erkennt der Kunde, dass eigene Angaben und Anforderungen fehlerhaft, unvollständig, nicht eindeutig oder nicht durchführbar sind, hat er dies und die ihm erkennbaren Folgen aconomis unverzüglich mitzuteilen.

4.3 Die Parteien nennen auf Wunsch der jeweils anderen Vertragspartei einen Ansprechpartner und dessen Stellvertreter, die die Durchführung des Vertragsverhältnisses für die sie benennende Vertragspartei verantwortlich und sachverständig leiten.

4.4 Veränderungen in den benannten Personen haben die Parteien sich jeweils unverzüglich mitzuteilen. Bis zum Zugang einer solchen Mitteilung gelten die zuvor benannten Ansprechpartner und/oder deren Stellvertreter als berechtigt, im Rahmen ihrer bisherigen Vertretungsmacht Erklärungen abzugeben und entgegenzunehmen.

4.5 Die Ansprechpartner verständigen sich in regelmäßigen Abständen über Fortschritte und Hindernisse bei der Vertragsdurchführung, um gegebenenfalls lenkend in die Durchführung des Vertrages eingreifen zu können.

#### **5. Leistungen von aconomis**

5.1 aconomis übernimmt die in der jeweiligen Auftragsbestätigung vereinbarte vertragsgemäße Beratung und Durchführung von Maßnahmen in Bereichen wie General Management, Marketing, Vertrieb, Kundenservice, HR oder Unternehmenskommunikation (PR, Interne Kommunikation).

5.2 Enthalten Pauschalangebote von aconomis eine Beratungsleistung, bezieht sich diese ausschließlich auf die Durchführung des jeweiligen Auftrages. Eine weitergehende Beratung bedarf eines gesonderten Auftrags.

5.3 Alle zur Veröffentlichung von aconomis erstellten Texte und sonstigen Materialien werden dem Kunden per E-Mail zur Korrektur übermittelt oder in ein gemeinsam vereinbartes Projektlaufwerk eingestellt. Bei Pauschalangeboten von aconomis, die ein Korrekturrecht enthalten, kann der Kunde bis zu zwei (2) Korrekturgänge verlangen (Grafik, Text, Dateneinspielung, Sinngemäßes), sofern aconomis eine angemessene Bearbeitungszeit hierfür eingeräumt wird. Darüberhinausgehende Änderungswünsche sind nur nach einer entsprechenden Honoraranpassung nach den jeweils gültigen Vergütungssätzen möglich.

## **6. Aufgaben und Pflichten des Kunden**

6.1 Der Kunde unterstützt aconomis bei der Erfüllung der vertraglich geschuldeten Leistungen durch aktive und angemessene Mitwirkungshandlungen. Insbesondere hat der Kunde aconomis alle Informationen, Unterlagen und Daten zur Verfügung zu stellen, die für die Durchführung der vereinbarten Leistungen erforderlich sind. Kommt der Kunde seinen Mitwirkungspflichten nicht nach und kann aconomis dadurch ein Projekt bzw. Teile dessen nicht innerhalb der vereinbarten Zeit abschließen, so verlängert sich der in dem Zeitplan festgelegte Zeitraum angemessen.

6.2 Sofern sich der Kunde verpflichtet hat, aconomis im Rahmen der Vertragsdurchführung (Bild-, Ton-, Text- o.ä.) Materialien zu beschaffen, hat der Kunde diese aconomis umgehend und in einem gängigen, unmittelbar verwertbaren, möglichst digitalen Format zur Verfügung zu stellen. Ist eine Konvertierung des vom Kunden überlassenen Materials in ein anderes Format erforderlich, so übernimmt der Kunde die hierfür anfallenden Kosten. Der Kunde stellt sicher, dass aconomis die zur Nutzung, Verwertung und Verarbeitung dieser Materialien erforderlichen Rechte erhält, insbesondere im Hinblick auf Urheber-, Jugendschutz- und Presserecht und das „Recht am eigenen Bild“. Für die Inhalte der an aconomis übertragenen Daten ist allein der Kunde verantwortlich. Er hat sicherzustellen, dass diese Inhalte nicht gegen Rechte Dritter verstoßen. Insbesondere schließt dies Urheber- und Markenrechte ein. Der Kunde stellt aconomis von Ansprüchen Dritter vollumfänglich frei, die diese wegen der Ausführung eines Kundenauftrages gegen aconomis geltend machen.

6.3 Sofern der Kunde aconomis mit der Überarbeitung der Texte seiner Website beauftragt hat, stellt er aconomis diese Texte – nach HTML-Seiten bzw. Dokumenten gegliedert – in einem von Microsoft Word einlesbaren Dateiformat, Microsoft Excel oder einem vergleichbaren und gemeinsam abgestimmten Dateiformat zur Verfügung.

6.4 Im Falle eines Datenverlustes verpflichtet sich der Kunde, alle erforderlichen Daten erneut unentgeltlich an aconomis zu übermitteln.

6.5 Der Kunde ist im Rahmen der Auftragsabwicklung verpflichtet, mindestens einmal werktäglich seine E-Mails abzurufen und innerhalb einer angemessenen Zeitspanne auf Rückfragen und dergleichen zu reagieren.

6.6 Der Kunde hat die ihm von aconomis vorgelegte Konzeption sowie die jeweils vorgeschlagenen Projekte und Maßnahmen ebenso wie die zur Veröffentlichung vorgesehenen Informationen innerhalb einer angemessenen Zeitspanne zu prüfen und zu genehmigen.

6.7 Soweit der Kunde die Durchführung genehmigter Projekte oder Maßnahmen storniert, ist er verpflichtet, aconomis von allen bereits entstandenen Verbindlichkeiten freizustellen und

aconomis alle Verluste zu ersetzen, die sich aus solchen Projekten oder Maßnahmen aufgrund des Abbruchs oder der Änderung ergeben. Zudem hat aconomis Anspruch auf Vergütung für die bereits vorbereiteten und bis dahin erbrachten Leistungen entsprechend der getroffenen Vereinbarungen.

6.8 Wird aconomis durch eine unzureichende Erfüllung der Mitwirkungspflichten des Kunden – beispielsweise durch Zurückhaltung von Informationen oder anhaltende Nichterreichbarkeit – die Auftragsdurchführung unnötig erschwert, so ist aconomis berechtigt, fallweise einen pauschalen Mehraufwand i.H.v. 10% des Auftragswertes zu berechnen. Weitere Schadensersatzansprüche von aconomis bleiben unberührt.

6.9 Verletzt der Kunde seine Mitwirkungspflichten derart, dass aconomis eine erfolgreiche Auftragsdurchführung nicht mehr möglich erscheint, so ist aconomis nach erfolgloser Setzung einer angemessenen Abhilfefrist oder nach erfolgloser Abmahnung berechtigt, das Vertragsverhältnis einseitig zu beenden und alle bis dahin erbrachten Leistungen nach ihren gültigen Vergütungssätzen abzurechnen. Diese Regelung gilt ausdrücklich auch für Aufträge, die ganz oder anteilig auf der Basis von Erfolgshonoraren abgerechnet werden.

## **7. Datenschutz**

Der Kunde erklärt sich damit einverstanden, dass im Rahmen des Vertragsverhältnisses mit aconomis Daten über seine Person oder sein Unternehmen verarbeitet (insbesondere gespeichert, geändert und/oder gelöscht und im Rahmen der Notwendigkeit an Dritte übermittelt) werden. Dies gilt insbesondere für die Übermittlung von Daten, die für die Beauftragung externer Dienstleister und für die sonstige Auftragsdurchführung notwendig sind. Nähere Informationen befinden sich in der Datenschutzerklärung (<https://www.aconomis.com/data-privacy>) sowie im Fall einer Zusammenarbeit und/ oder Beauftragung in weiteren flankierenden gesonderten Dokumenten.

## **8. Beteiligung Dritter**

Für Dritte, die auf Veranlassung oder unter Duldung des Kunden für ihn im Tätigkeitsbereich von aconomis oder in angrenzenden Bereichen tätig werden, hat der Kunde wie für Erfüllungsgehilfen einzustehen. aconomis hat es gegenüber dem Kunden nicht zu vertreten, wenn aconomis aufgrund des Verhaltens eines der vorbezeichneten Dritten ihren Verpflichtungen gegenüber dem Kunden ganz oder teilweise nicht oder nicht rechtzeitig nachkommen kann.

## **9. Termine**

9.1 aconomis sagt dem Kunden die Termine zur Leistungserbringung nur über die vordefinierten, zentralen Kunden-Ansprechpartner gemäß Ziffer 4.3 zu, nicht über weitere Projektmitarbeiter.

9.2 Die Parteien werden Termine möglichst schriftlich festlegen. Termine, durch deren Nichteinhalten eine Vertragspartei nach § 286 Abs. 2 Nr. 1 und Nr. 2 BGB ohne Mahnung in Verzug gerät (verbindliche Termine), sind stets schriftlich festzulegen und als verbindlich zu bezeichnen.



9.3 Leistungsverzögerungen aufgrund höherer Gewalt (z. B. Streik, Aussperrung, behördliche Anordnungen, allgemeine Störungen der Telekommunikation, Naturkatastrophen, COVID-19 und anderen Pandemien oder sonstige vergleichbare unvorhersehbare Ereignisse) und Umstände im Verantwortungsbereich des Kunden (z.B. nicht rechtzeitige Erbringung von Mitwirkungsleistungen, Verzögerungen durch den Kunden zuzurechnende Dritte) hat aconomis nicht zu vertreten. Diese berechtigen aconomis, die Erbringung der betroffenen Leistungen um die Dauer der Beeinträchtigung zzgl. einer angemessenen Anlaufzeit zu verschieben. aconomis wird dem Kunden Leistungsverzögerungen aufgrund höherer Gewalt anzeigen. aconomis ist grundsätzlich bereit, an der Beseitigung der aconomis-fremden Hemmnisse des geregelten Projektverlaufes mitzuwirken. Die Mitwirkung zur Beseitigung von Projekthemmnissen durch aconomis ist nicht im Leistungsumfang eines Projektes enthalten und nicht von der damit verbundenen Kalkulation gedeckt, sondern erfolgt grundsätzlich gegen ein zusätzlich vereinbartes Entgelt und nach erfolgtem diesbezüglichem Hinweis von aconomis an den Kunden.

## **10. Leistungsänderungen**

10.1 Will der Kunde den vertraglich bestimmten Umfang der von aconomis zu erbringenden Leistungen ändern, so wird er diesen Änderungswunsch schriftlich gegenüber aconomis äußern.

10.2 Nach einer überschlägigen Prüfung des Änderungswunsches wird aconomis dem Kunden die Auswirkungen des Änderungswunsches auf die getroffenen Vereinbarungen darlegen. Die Darlegung enthält entweder einen detaillierten Vorschlag für die Umsetzung des Änderungswunsches oder Angaben dazu, warum der Änderungswunsch nicht oder nur gegen Abänderung/Erweiterung des Angebotes umsetzbar ist. Sofern die Prüfung des Änderungswunsches mit einem hohen Arbeitsaufwand verbunden ist, kann aconomis die Erstattung der durch die Prüfung entstehenden Kosten verlangen.

10.3 Die Parteien werden sich über den Inhalt eines Vorschlags für die Umsetzung des Änderungswunsches unverzüglich abstimmen und das Ergebnis einer erfolgreichen Abstimmung dem Text der Vereinbarung, auf die sich die Änderung bezieht, als Nachtragsvereinbarung beifügen. Hierfür genügt eine Bestätigung der Änderungen durch beide Parteien per E-Mail.

10.4 Kommt eine Einigung nicht zustande, so verbleibt es bei dem ursprünglich vereinbarten Leistungsumfang.

10.5 Die von dem Änderungsverfahren betroffenen Termine werden unter Berücksichtigung der Dauer der Prüfung, der Dauer der Abstimmung über den Änderungsvorschlag und gegebenenfalls der Dauer der auszuführenden Änderungswünsche zuzüglich einer angemessenen Anlaufzeit verschoben, soweit erforderlich. aconomis wird dem Kunden die neuen Termine mitteilen.

10.6 aconomis ist berechtigt, die nach dem Vertrag zu erbringenden Leistungen zu ändern oder von ihnen abzuweichen, wenn die Änderung oder Abweichung unter Berücksichtigung der Interessen von aconomis für den Kunden zumutbar ist.

## **11. Vergütung, Zahlungsbedingungen, Zahlungsverzug**

11.1 Vereinbarte Preise verstehen sich grundsätzlich als Nettopreise in Euro (€), zu denen die jeweils geltende gesetzliche Umsatzsteuer hinzukommt.

11.2 Die Vergütung von aconomis erfolgt vorbehaltlich abweichender Vereinbarungen zwischen den Parteien nach Zeitaufwand, den aconomis dem Kunden monatlich in Rechnung stellt. Maßgeblich für die Vergütung des Zeitaufwandes sind die jeweils gültigen Vergütungssätze von aconomis, soweit nicht etwas Abweichendes vereinbart ist. aconomis ist berechtigt, die den Vereinbarungen zugrundeliegenden Vergütungssätze nach billigem Ermessen (§ 315 BGB) zu ändern oder zu ergänzen. Von aconomis erstellte Kostenvoranschläge oder Budgetplanungen sind unverbindlich.

11.3 Nimmt der Kunde ein Pauschalangebot von aconomis in Anspruch, so erfolgt die Vergütung ausschließlich nach den vereinbarten Pauschalhonoraren.

11.4 Sofern der Kunde nicht am Lastschriftverfahren teilnimmt, sind Rechnungen von aconomis vierzehn (14) Kalendertagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug zur Zahlung fällig, falls nicht anders auf der Rechnung vermerkt. Sofern nicht anders vereinbart, wird bei Aufträgen, die sich über einen längeren Zeitraum erstrecken oder ein größeres Auftragsvolumen haben, bei Auftragserteilung eine Anzahlung in Höhe von mindestens 30% des Gesamtauftragswerts in Rechnung gestellt. Nach Eingang der Anzahlung bei aconomis erfolgt ein Projektstart. Im Folgenden stellt aconomis die Projekteinzelschritte (Milestones) entlang des Projektverlaufes mit ihrem korrespondierenden unbeglichenen Restbetrag in Rechnung (z.B. entfällt nach Anzahlung von 30% des Gesamtauftragswerts ein Restbetrag von insgesamt 70% auf die Milestones). aconomis behält sich vor, die Arbeit an Milestones entsprechend den Bedingungen für den Projektstart zu behandeln und wird hierüber den Kunden unterrichten. Aufträge/Verträge mit fortlaufenden/wiederkehrenden Leistungen (kontingentierte monatliche Unterstützungsleistungen, Retainer) werden -wenn nicht anders vereinbart- monatlich vorschüssig abgerechnet.

11.5 Haben die Parteien keine Vereinbarung über die Vergütung einer Leistung von aconomis getroffen, deren Erbringung der Kunde den Umständen nach nur gegen eine Vergütung erwarten durfte, so gelten die jeweils gültigen Vergütungssätze von aconomis als vereinbart.

11.6 Einwendungen gegen Entgeltabrechnungen von aconomis hat der Kunde unverzüglich nach Rechnungserhalt, spätestens jedoch eine (1) Woche nach Rechnungsdatum, ohne dass hierdurch jedoch die Fälligkeit berührt wird, zu erheben. Die Unterlassung rechtzeitiger Einwendungen gilt als Genehmigung der Entgeltabrechnung.

11.7 Bei Kosten, die durch die Beauftragung Dritter (Fremdleistungen) entstehen, ist wie folgt zu unterscheiden:

- a. Sind Fremdleistungen Bestandteil eines Pauschalangebotes von aconomis, so werden diese nicht gesondert ausgewiesen oder berechnet.
- b. Sofern die Parteien keine Pauschalvergütung vereinbart haben, sind Kosten für Fremdleistungen, die bei der Umsetzung der beauftragten Maßnahmen entstehen, von dem Kunden zu vergüten. Dazu gehören insbesondere:
  - Klickkosten
  - Honorare für Grafikdesigner und Programmierer

- Kosten für spezielle Rechtsberatung oder Versicherungen
- Fremdkosten, die bei Herstellungsarbeiten (Druck, Satz, Klischee) entstehen
- Kosten für genutzte Drittsoftware
- Veranstaltungskosten bei Aktionen
- Kosten für Distribution
- Fotografenhonorare
- Marktforschung

Diese Fremdkosten werden mit einer agenturüblichen Provision von 15% für Leistungen der Fachabteilungen weiterberechnet.

11.8 Auslagen für technische oder sonstige Nebenkosten sind vom Kunden zu erstatten. Reisekosten und Spesen (Unterbringung, Verpflegung etc.), die im Rahmen des Auftrages und nach Rücksprache getätigt werden, sind vom Kunden zu erstatten. Die Abrechnung der Reisekosten erfolgt gegen Beleg. Mit dem Pkw gefahrene Kilometer werden mit EUR 0,80 je Kilometer abgerechnet.

11.9 Sofern nicht anders vereinbart, erfolgt die Rechnungstellung bei Beauftragung und/oder Beginn von Projektabschnitten (Milestones). Besteht ein Angebot nicht aus Abschnitten und handelt es sich um ein Pauschalangebot, so wird der Auftrag bei Beauftragung vollumfänglich in Rechnung gestellt (z.B. Workshops von wenigen Tagen Umfang). Ist absehbar, dass sich der Abschluss beauftragter Dienstleistungen durch unvorhergesehene Ereignisse, die aconomis nicht zu vertreten hat, um wenigstens vier (4) Wochen verzögern wird oder wünscht der Kunde einen späteren Abschlusstermin, so ist aconomis berechtigt, die bis dahin erbrachte Leistungen in einer Zwischenrechnung abzurechnen.

11.10 Treten die in Ziffer 9.3 genannten Bedingungen ein, ist aconomis nach erfolgloser Fristsetzung zur Wiederherstellung der Grundlagen für einen reibungslosen Projektverlauf berechtigt, die bis zu diesem Zeitpunkt erbrachten Leistungen vollumfänglich dem Kunden in Rechnung zu stellen. Hiervon unberührt ist die Aufrechterhaltung des ursprünglichen Vertragsverhältnisses, es gilt mit der Abrechnung nicht als aufgekündigt. Die im Regelfall mit der Inverzugsetzung der Mitwirkung angewandte Fristsetzung beträgt vier (4) Wochen.

11.11 Sofern die Parteien keine besondere Vereinbarung getroffen haben, erfolgt die Rechnungstellung monatlich.

11.12 Ist der Kunde mit Zahlungen in Verzug, behält sich aconomis vor, weitere Leistungen bis zu dem Ausgleich der offenen Forderungen nicht auszuführen.

11.14 Bei Zahlungsverzug des Kunden berechnet aconomis Mahngebühren in angemessener Höhe. Wird die Mahnung durch Einschreiben übermittelt, so gilt sie u.a. auch dann als zugegangen, wenn sie per Einwurf-Einschreiben erfolgt ist. Die Kosten des Mahnverfahrens trägt der Kunde.

11.15 Bei Zahlungsverzug des Kunden ist aconomis berechtigt, geeignete Maßnahmen zu ergreifen, um die Entstehung weiterer Kosten für aconomis und/oder deren Vertragspartner oder Kunden zu vermeiden (u.a. Einstellung der Leistungen, Sperrung von Zugängen, Stornierung von Aufträgen Dritter). Der Kunde bleibt in diesem Fall verpflichtet, die fälligen Entgelte zu zahlen.

11.16 Bei Zahlungsverzug des Kunden ist aconomis außerdem berechtigt, von dem Datum des Verzugs an Zinsen in Höhe von 9% p.a. über dem jeweiligen Basiszinssatz der Europäischen Zentralbank zu berechnen, es sei denn, dass aconomis eine höhere Zinslast nachweist bzw. sich auf Grund von Bonitätsauskünften über Dienstleister sich ein höherer risikoadjustierter Zinssatz ergibt.

11.17 Ist der Kunde für mehr als vier (4) aufeinanderfolgende Wochen mit der Zahlung der Entgelte bzw. eines nicht unerheblichen Teils der Entgelte in Verzug, so kann aconomis das Vertragsverhältnis ohne Einhaltung von Fristen kündigen.

11.18 Ist die Erfüllung des Zahlungsanspruches nach Vertragsabschluss durch Liquiditätsschwierigkeiten des Kunden gefährdet, kann aconomis eine Vorauszahlung oder sofortige Zahlung aller offenen, auch der noch nicht fälligen Rechnungen verlangen. Noch nicht gelieferte Leistungen können zurückbehalten und die Weiterarbeit an noch laufenden Aufträgen durch aconomis eingestellt werden, bis die Liquiditätsschwierigkeiten des Kunden behoben worden sind oder eine Vorauszahlung geleistet wurde.

11.19 Die Geltendmachung weiterer Ansprüche wegen Zahlungsverzuges bleibt aconomis unbenommen.

## **12. Vertragsdauer und Kündigung**

12.1 Kündigt/storniert der Kunde einen erteilten Auftrag ohne Grund, kann aconomis unbeschadet der Möglichkeit, einen höheren tatsächlichen Schaden geltend zu machen, 15% des Auftragsvolumens für die durch die Bearbeitung des Auftrages entstandenen Kosten und für entgangenen Gewinn fordern. Dem Kunden bleibt der Nachweis eines geringeren Schadens unbenommen.

12.2 Bei Verträgen ohne Mindestlaufzeit ist das Vertragsverhältnis für beide Parteien mit einer Frist von sechs (6) Wochen zum Quartalsende schriftlich kündbar.

12.3 Bei Verträgen mit einer Mindestlaufzeit ist die Kündigung frühestens zum Ablauf der Mindestlaufzeit kündbar. Die Kündigung des Kunden muss aconomis mindestens drei (3) Monate vor Ablauf der Mindestlaufzeit zugehen.

12.4 Wird ein Vertrag mit Mindestlaufzeit nicht gekündigt, verlängert er sich automatisch um die Dauer der Mindestlaufzeit.

12.5 Dienstleistungen, die aconomis im Folgemonat nach der Kündigung an den Kunden erbringt, weil sie den Vertragszeitraum noch betreffen, werden dem Kunden gesondert nachberechnet.

12.6 Das Recht zur außerordentlichen Kündigung des Vertragsverhältnisses aus wichtigem Grund bleibt unberührt.

12.7 Von der Beendigung des Vertragsverhältnisses über eine Leistung bleiben alle übrigen Vertragsverhältnisse zwischen den Parteien unberührt.

12.8 Jede Kündigung eines Vertrages bedarf der Schriftform.

## **13. Nutzungsrechte**

13.1 aconomis wird mit Ausgleich sämtlicher den Auftrag betreffenden Rechnungen alle für die Verwendung der Arbeiten und Leistungen von aconomis erforderlichen Nutzungsrechte in dem Umfang an den Kunden übertragen, wie dies für den Auftrag vereinbart ist. Jede darüberhinausgehende Verwendung, insbesondere die Bearbeitung und Veränderung, bedarf der Zustimmung von aconomis.

13.2 Nutzungsrechte an Arbeiten, die bei Beendigung des Vertrages noch nicht voll bezahlt oder im Falle der Abrechnung auf Provisionsbasis noch nicht veröffentlicht worden sind, verbleiben vorbehaltlich anderweitiger Vereinbarungen bei aconomis.

13.3 Das Nutzungsrecht an Projektergebnissen und Konzeptionen kann nur mit Zustimmung von aconomis an Dritte übertragen werden.

13.4 Bei gegebenenfalls durch den Kunden übergebenen Materialien und Daten (Musik, Bilder, Texte etc.) haftet der Kunde allein, wenn durch die Verwendung Rechte Dritter (insbesondere Urheberrechte) verletzt werden. Der Kunde stellt aconomis von allen Ansprüchen Dritter wegen einer solchen Rechtsverletzung frei.

13.5 aconomis kann auf den Vertragserzeugnissen mit Zustimmung des Kunden in geeigneter Weise auf die Firma aconomis hinweisen. Der Kunde kann die Zustimmung nur verweigern, wenn er hieran ein berechtigtes Interesse hat. Unabhängig davon hat aconomis das Recht, mit den für den Kunden erstellten Arbeiten Eigenwerbung zu betreiben sowie die Arbeiten und den Kunden als Referenz anzugeben, sofern der Kunde nicht ein entgegenstehendes berechtigtes Interesse hat.

13.6 Jegliche, auch teilweise Verwendung der von aconomis im Rahmen von Präsentationen oder Ausschreibungen mit dem Ziel des Vertragsabschlusses vorgestellten oder überreichten Arbeiten und Leistungen (z.B. Präsentationen, Projektfahrpläne, Leitfäden, Fragebögen, Interviewleitfäden) unterliegen dem Urheberrecht und anderen Gesetzen zum Schutze des geistigen Eigentums. Das gilt auch für die Verwendung in geänderter oder bearbeiteter Form und für die Verwendung der den Arbeiten und die den Leistungen von aconomis zugrunde liegenden Ideen. Die Nutzung durch den Kunden ist bis zur Unterzeichnung eines Vertrages untersagt.

13.7 In der Annahme eines Präsentationshonorars durch aconomis liegt keine Zustimmung zu einer Verwendung der Arbeiten und Leistungen von aconomis.

## **14. Haftungsbeschränkung**

14.1 Die Haftung der aconomis und ihrer Vertreter und Erfüllungsgehilfen für leicht fahrlässige Pflichtverletzungen wird der Höhe nach begrenzt auf den Schaden, der nach der Art des fraglichen Geschäfts vorhersehbar und typisch ist, mit der Ausnahme der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten (sog. Kardinalpflichten), bei der Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit oder bei Ansprüchen aus dem Produkthaftungsgesetz. Wesentliche Vertragspflichten sind solche, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Kunde vertrauen kann. Für die wettbewerbs- und kennzeichenrechtliche Zulässigkeit von Inhalten haftet aconomis nicht.

14.2 aconomis haftet unbeschränkt bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit sowie bei der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten (sog. Kardinalpflichten), bei der Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit oder bei Ansprüchen aus dem Produkthaftungsgesetz. Diese Regelung geht den übrigen Regelungen der Ziffer 14 vor.

14.3 Soweit Mängel einer Leistung von aconomis behebbbar sind, tritt eine Schadensersatzpflicht von aconomis für diese Mängel erst dann ein, wenn der Kunde aconomis die beanstandeten Mängel schriftlich mitgeteilt und aconomis die Mängel innerhalb von zehn (10) Werktagen nicht behoben hat

14.4 In allen Fällen der Haftung von aconomis wird der Schadensersatzanspruch der Höhe nach durch die Leistung der Betriebshaftpflichtversicherung von aconomis und auf den Schaden, der nach der Art des fraglichen Geschäfts vorhersehbar und typisch ist, begrenzt.

14.5 Die vorstehenden Haftungsbegrenzungen gelten auch zugunsten der Mitarbeiter von aconomis.

14.6 Schadensersatzansprüche des Kunden verjähren nach einem Jahr. Dies gilt nicht in den in Ziffer 14.2 genannten Fällen.

14.7 aconomis haftet nicht für die über ihre Dienste übermittelten Informationen, und zwar insbesondere nicht für deren Vollständigkeit, Richtigkeit oder Aktualität, noch dafür, dass sie frei von Rechten Dritter sind oder der Sender rechtswidrig handelt, indem er die Informationen übermittelt.

14.8 aconomis haftet nicht für die patent-, muster-, urheber- und markenrechtliche Schutz- oder Eintragungsfähigkeit der im Rahmen des Vertrages gelieferten Anzeigen, Entwürfe, Konzeptionen, Anregungen, Vorschläge usw.

14.9 Das Risiko der rechtlichen Zulässigkeit einer Maßnahme trägt der Kunde. Dies gilt insbesondere für den Fall, dass Maßnahmen gegen Vorschriften des Wettbewerbsrechts, des Urheberrechts, des Datenschutzrechts und der speziellen Werberechts- und Teledienstgesetze verstoßen. Der Kunden kann eine rechtliche Prüfung der in Auftrag gegebenen Leistung durch einen Rechtsanwalt verlangen, sofern er die damit verbundenen Kosten übernimmt.

14.10 Leistungserbringungs- und Leistungsverzögerungen aufgrund höherer Gewalt und aufgrund von Ereignissen, die aconomis die Leistung wesentlich erschweren oder unmöglich machen - hierzu gehören insbesondere Streik, Einschränkungen aufgrund von Covid-19 oder anderen Pandemien, Aussperrung, behördliche Anordnungen, der Ausfall von Kommunikationsnetzen und Gateways anderer Betreiber, Störungen im Bereich der Dienste von Drittanbietern, auch wenn sie bei Lieferanten oder Unterauftragnehmern von aconomis oder deren Unterlieferanten, Unterauftragnehmern eintreten, hat aconomis auch bei verbindlich vereinbarten Fristen und Terminen nicht zu vertreten. Diese berechtigen aconomis, ggf. die Leistung um die Dauer der Verzögerung, zuzüglich einer angemessenen Anlaufzeit, hinauszuschieben. Ansonsten kann ein Fall der Unmöglichkeit vorliegen.

14.11 Sofern nicht andere Bestimmungen in diesen Geschäftsbedingungen eine Haftung ausschließen, ist sie bei Schäden, die durch die Inanspruchnahme von Diensten, durch die Übermittlung und Speicherung von Daten oder deswegen entstanden sind, weil die gebotene Speicherung oder Übermittlung von Daten durch aconomis nicht erfolgt ist, der Höhe nach auf €

500,00 oder den vertragstypisch vorhersehbaren Durchschnittschaden (falls dieser höher ist) beschränkt.

14.12 Dem Kunden ist bekannt, dass aufgrund von Wartungs-, Umstrukturierungs- oder sonstigen Arbeiten an technischen Einrichtungen, der Leistungsumfang kurzfristig und vorübergehend beschränkt oder nicht verfügbar sein kann. aconomis ist, soweit möglich, bemüht, kann dies aber nicht zusichern, derartige Leistungseinschränkungen in dem

Zeitpunkt durchzuführen, in dem aufgrund von Erfahrungswerten die Leistung regelmäßig nicht stark in Anspruch genommen wird.

## **15. Abwerbungsverbot**

Der Kunde verpflichtet sich, während der Dauer der Zusammenarbeit der Parteien und für einen Zeitraum von zwei (2) Jahren nach Beendigung aller Vertragsverhältnisse mit aconomis keine Mitarbeiter von aconomis abzuwerben oder ohne Zustimmung von aconomis anzustellen. Für jeden Fall der schuldhaften Zuwiderhandlung verpflichtet sich der Kunde, an aconomis eine Vertragsstrafe in Höhe von mindestens € 120.000 pro Einzelfall zu zahlen. Die Geltendmachung eines höheren Schadens bleibt aconomis unbenommen. aconomis behält sich vor, die Höhe des Schadens auf Kosten des Kunden von einem Gericht festlegen zu lassen.

## **16. Geheimhaltung, Verschwiegenheit, Datenschutz**

16.1 aconomis verpflichtet sich, sämtliche ihr im Zusammenhang mit dem Vertragsschluss zugänglichen Informationen und Unterlagen, die als vertraulich bezeichnet werden, oder nach sonstigen Umständen eindeutig als Geschäfts- oder Betriebsgeheimnisse des Kunden erkennbar sind, geheim zu halten und sie - soweit nicht zur Erreichung des Vertragszweckes geboten - weder aufzuzeichnen noch weiterzugeben oder zu verwerten. Wenn nicht anders vereinbart, gilt diese Verpflichtung zehn (10) Jahre über das Ende einer Vertragsverhandlung oder einer vereinbarten Zusammenarbeit hinaus.

16.2 aconomis hat durch geeignete vertragliche Abreden mit den für sie tätigen Arbeitnehmern und Arbeitnehmerinnen und/oder Beauftragten sichergestellt, dass auch diese jede eigene Verwertung, Weitergabe oder unbefugte Aufzeichnung solcher Geschäfts- und Betriebsgeheimnisse unterlassen.

16.3 Entsprechende Verpflichtungen treffen den Kunden in Bezug auf Geschäfts- und Betriebsgeheimnisse von aconomis, dies gilt insbesondere auch für die während der Entwicklungsphase/Zusammenarbeit zur Kenntnis gebrachten Ideen und Konzepte.

16.4 Der Kunde ist damit einverstanden, dass persönliche Daten (Bestandsdaten) und andere Informationen, die sein Nutzungsverhalten betreffen (Verbindungsdaten), wie z.B. der Zeitpunkt, die Anzahl und Dauer der Verbindungen, Zugangskennwörter, Up- und Downloads, die von aconomis während der Dauer des Vertrages verarbeitet werden, soweit dies zur Erfüllung des Vertragszwecks erforderlich ist. Mit der Erhebung und Speicherung erklärt der Kunde sein Einverständnis. Die erhobenen Bestandsdaten verarbeitet und nutzt aconomis auch zur Beratung ihrer Kunden, zur Eigenwerbung und zur Marktforschung für eigene Zwecke und zur

bedarfsgerechten Gestaltung ihrer Leistungen. Der Kunde kann einer solchen Nutzung seiner Daten widersprechen. aconomis wird diese Daten ohne Einverständnis des Kunden nicht an Dritte weiterleiten. Etwas anderes gilt nur insoweit, als die Daten ohnehin öffentlich zugänglich sind oder aconomis gesetzlich verpflichtet ist, Dritten, insbesondere Strafverfolgungsbehörden, solche Daten zu offenbaren oder soweit international anerkannte technische Normen dies vorsehen und der Kunde nicht widerspricht.

## **17. Erfüllungsort und Gerichtsstand**

17.1 Erfüllungsort und Gerichtsstand für alle auf der Grundlage dieser AGB abgeschlossenen Verträge mit Kunden i.S.d. Ziffer 1.3 sowie für alle aus dem Vertragsverhältnis entstehenden Ansprüche und Rechtsstreitigkeiten ist der Firmensitz von aconomis.

17.2 Alle Verträge unterliegen ausschließlich dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Die Bestimmungen des UN-Kaufrechts finden keine Anwendung.

## **18. Sonstiges**

18.1 Änderungen und Zusätze von Aufträgen und Verträgen bedürfen der Schriftform. Dies gilt auch für die Abänderung dieser Schriftformklausel. Mündliche Nebenabreden haben keine Geltung.

18.2 Ein Zurückbehaltungsrecht kann nur wegen Gegenansprüchen aus dem jeweiligen Vertragsverhältnis geltend gemacht werden.

18.3 Der Kunde kann gegenüber aconomis nur mit Forderungen aufrechnen, die rechtskräftig festgestellt oder unbestritten sind.

18.4 aconomis darf den Kunden auf ihrer Website oder in anderen Medien als Referenzkunden nennen. Sie darf ferner die erbrachten Leistungen zu Demonstrationszwecken öffentlich wiedergeben oder auf sie hinweisen, es sei denn, der Kunde kann ein entgegenstehendes berechtigtes Interesse geltend machen.

18.5 Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages unwirksam sein oder werden, wird dadurch die Wirksamkeit des übrigen Vertrages nicht berührt. Für den Fall der Unwirksamkeit einer Vertragsbestimmung verpflichten sich beide Seiten dazu, unter Berücksichtigung des ursprünglich mit der unwirksamen Klausel verfolgten wirtschaftlichen Zwecks, zu der Vereinbarung einer Neuregelung. Sollte es zu keiner Einigung kommen, gilt die gesetzliche Regelung.

18.6 E-Mails gelten als zugestellt, wenn sie vom Adressatenmailserver angenommen worden sind. Verschlüsselung oder Signatur der Nachrichten und Daten erfolgt nur auf ausdrückliche schriftliche Abrede hin.

18.7 Die Übertragung von Rechten und Pflichten aus diesem Vertrag ist dem Kunden nur mit vorheriger schriftlicher Zustimmung von aconomis gestattet.



18.8 aconomis wird in aller Regel nur aufgrund ihrer Allgemeinen Geschäftsbedingungen tätig. Bereits mit erstmaliger Nutzung der Dienste von aconomis gelten diese Bedingungen als angenommen.

18.9 Gegenbestätigungen des Nutzers unter Hinweis auf seine Geschäfts- bzw. Einkaufsbedingungen wird hiermit widersprochen. Vereinbarungen, die von den hier angegebenen Punkten abweichen, bedürfen der Schriftform.

*Allgemeine Geschäftsbedingungen der aconomis Tech Solutions GmbHG, Stand 03/2025*